

Berlin, 19.03.2018

PRESSEMITTEILUNG

## Start-up-Metropole jetzt mit eigenem Start-up-Supermarkt: Der Testmarkt eröffnete am Samstag in den Wilmersdorfer Arcaden

Mit einem Sortiment von rund 150 innovativen und teils völlig neuen Produkten junger Start-ups eröffnete der Testmarkt am vergangenen Samstag unter großem Andrang die 105 Quadratmeter großen Verkaufsräume im Untergeschoss der Wilmersdorfer Arcaden.

Die Idee ist simpel: Der Testmarkt ist der erste Supermarkt, der seinen Fokus auf Produkte legt, die noch nicht flächendeckend im Handel vertreten sind. Dabei stellt der reine Abverkauf der Produkte nur eine Komponente des visionären Konzepts dar. Der Testmarkt ist ein Marktplatz, der gleichzeitig der Marktforschung dient.

Das Konzept beinhaltet professionelle Marktforschung. Diese ermöglicht den Start-ups vielfältige Test- und Analysemethoden, die sie sonst nur schwer finanzieren könnten. Dem Handel gibt sie verlässlichere Beurteilungskriterien an die Hand - was eine Zusammenarbeit mit den Start-ups im Nachgang vereinfacht.



Der Testmarkt ist aus der Vision heraus entstanden, jungen Unternehmen zu einem schnelleren und einfacheren Einstieg in den Handel zu verhelfen. Impulsgeber hierfür waren Franziska Schetter (l.) und Ola Klöckner (r.), Gründerinnen der Liquid Matter GmbH, über die ihr Getränk „Matcha You“ vertrieben wird. Eigene Erfahrungen haben ihnen gezeigt, wie kompliziert dieser Prozess für beide Seiten –

Start-up und Handel – ist. Gemeinsam mit dem Berliner Institut für Innovationsforschung (BIFI) wurde aus der Vision eine handfeste Idee: Der Testmarkt.

Center-Managerin Viola Molzen (2. v.r.) zeigt sich begeistert: „Wir sind sehr beeindruckt von der Idee des Testmarktes und freuen uns auf die innovativen Produkte und Ideen der Start-ups.“

Aktuell gehören unter anderem WILDCORN-Popcorn, Upcycling-Taschen von Rudy, Mermaid Rum, Cold Brew-Kaffee von LYCKA, Whisky von MyDreams, Twistout, der ökologische Rohrreiniger, und vieles mehr zum Sortiment des Testmarktes. Dieses verändert und erweitert sich stetig, sodass interessierte Kunden immer wieder Neues entdecken und vor allem testen können. Der Testmarkt ist – wie die Wilmersdorfer Arcaden – Montag bis Samstag in der Zeit von 10:00 bis 20:00 Uhr geöffnet.

## Hintergrund

Seit ihrer Eröffnung im Jahr 2007 sind die Wilmersdorfer Arcaden der zentrale Nahversorger in Charlottenburg-Wilmersdorf. Bis zu 30 000 Menschen kaufen hier täglich in rund 90 Geschäften ein, deren abwechslungsreiches Angebot von Lebensmitteln über Mode, Kosmetik, Elektronik und Lifestyle bis hin zu Dienstleistungen und Entertainment reicht. Ob Groß oder Klein, Singles oder Familien, Senioren oder Touristen – in den Wilmersdorfer Arcaden finden Anwohner und Besucher des Stadtteils alles, was sie im Alltag benötigen. Dank seiner zentralen Lage inmitten der Fußgängerzone ist das Berliner Einkaufszentrum auch ohne Fahrzeug sehr gut zu erreichen. Die Wilmersdorfer Arcaden befinden sich im Besitz von Ivanhoe Cambridge und werden von der Unibail-Rodamco Germany GmbH betrieben. Für mehr Informationen zu den Wilmersdorfer Arcaden besuchen Sie bitte [www.wilmersdorfer-arcaden.de](http://www.wilmersdorfer-arcaden.de).

Unibail-Rodamco SE wurde 1968 gegründet und ist Europas größtes börsennotiertes Unternehmen im Bereich Gewerbeimmobilien. Die Gruppe hat Standorte in elf EU-Ländern und verfügt über ein Bestandsportfolio von 43,1 Milliarden Euro (Stand: 31. Dezember 2017). Als integrierter Betreiber, Investor und Entwickler deckt Unibail-Rodamco die gesamte Wertschöpfungskette im Immobiliensektor ab. Die 2 000 Experten des Unternehmens sind insbesondere in hochspezialisierten Marktsegmenten wie großen Shoppingcentern in den Metropolen Europas sowie Bürogebäuden, Ausstellungs- und Kongresszentren in der Region Paris tätig. Unibail-Rodamco besitzt und betreibt 67 Shoppingcenter, von denen 56 mehr als sechs Millionen Besucher pro Jahr verzeichnen. Diese Center befinden sich in großen und dynamischen europäischen Städten wie Paris, Madrid, Stockholm, Amsterdam, München, Wien, Warschau und Prag. In Deutschland betreibt die Gruppe aktuell 25 Shoppingcenter, davon neun im eigenen Portfolio. Zusätzlich zu den bestehenden Assets entwickelt Unibail-Rodamco derzeit Projekte mit einem Investitionsvolumen von 7,9 Milliarden Euro (Stand: 31. Dezember 2017), darunter innovative Immobilienprojekte von Weltrang wie die Mall of Europe in Brüssel und das Überseequartier in Hamburg. Die Gruppe zeichnet sich durch ihren Fokus auf höchste Architektur-, Städtebau- und Umweltstandards aus. Kern der langfristigen Unternehmens- und Nachhaltigkeitsstrategie von Unibail-Rodamco ist die Entwicklung und Neugestaltung von einzigartigen Orten zum Shoppen, Arbeiten und Entspannen. Die Verpflichtung zu ökologischer, ökonomischer und sozialer Nachhaltigkeit wurde durch die FTSE4Good und STOXX Global ESG Leaders Indizes anerkannt. Die Gruppe ist Mitglied in den Indizes CAC 40, AEX 25 und EuroSTOXX 50. Von Standard & Poor's und Fitch Ratings erhielt Unibail-Rodamco SE ein A Rating.

Pressekontakt:

CandyStorm PR GmbH  
Machnower Straße 27  
14165 Berlin  
Tel.: 030 120898800  
[info@candystormpr.de](mailto:info@candystormpr.de)